《2022中国节庆品牌100强》推选说明

一、榜单描述：

品牌联盟从我国（包含港澳台地区）1000余个中国民间团体、社会组织、企业等组织的中国节庆品牌中选取而成《2022中国节庆品牌100强》。这是品牌联盟对中国节庆品牌长期关注与研究的成果，榜单无任何利益诉求，力求真实客观呈现节庆品牌社会影响力，推动节庆品牌持续发展，成为展现民族文化和品牌形象具有更大影响力的平台。品牌联盟希望通过真实客观的研究，为社会展示节庆品牌，不断提升节庆品牌社会影响力，为中国强品牌事业的发展贡献最大的力量。

二、推选标准：

1.节庆品牌必须具有全国、区域或专业领域持续影响力；

2.节庆品牌活动具有持续性；

3.已创造一定的社会经济价值。

三、榜单说明：

《2022中国节庆品牌100强》为品牌联盟对中国节庆（包含港澳台地区）观察和研究的成果作品，是一份真实客观反映品牌人物现状，没有任何利益诉求的研究性榜单。品牌联盟希望通过求真务实的研究，为社会提供有意义、有价值的榜单，为中国品牌事业的发展做贡献。

四、推选办法

结合节庆品牌的规模、社会影响力、参与人数、品牌形象等重要指标，并且通过专家评委对节庆品牌的知名度、美誉度等指标进行评分，进而对节庆进行数据分析、综合评估。最终按照综合指数排序，公布位居前100名的节庆品牌。

五、《2022中国节庆品牌100强》参评申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **节庆名称** |  | **参评单位** |  |
| **申 报 人** |  | **联系电话** |  |
| **单位名称** |  | **职 务** |  |
| **通讯地址** |  | **邮政编码** |  |
| **企业官网** |  | **Email** |  |
| **成立时间** |  | **注册地** |  |
| **联 系 人** |  | **手 机** |  |
| **品牌商标**  **（logo图片）** |  | **活动规模**  **（元/人次）** |  |
| **申报榜单** | □ 2022中国节庆品牌100强 | | |
| **节庆品牌简介：**（简要介绍节庆情况，如创立时间、举办时间、活动举办历程、每次举办规模、参与人数、突出业绩等，不超过500字,可附页) | | | |
| **参选理由：**（请依据申报榜单的推荐条件填写参评理由，重点描述2020、2021、2022年度内节庆表现和影响力，不超过500字，可附页） | | | |
| 单位签章： 本人签名： 2022年 月 日 | | | |

七、签章及表格报送

所有填报栏目请各企业务必填写完整、仔细核对，保证数据及信息的准确性，并在相应位置签字、盖章。

请将填写好的申报表电子版传真至：010-51626004。纸质申报表须连同证明材料一并邮寄至2022中国品牌节第十七届年度人物组委会。

2022中国品牌节第十七届年度人物组委会：

地址：北京市中关村南大街2号数码大厦B座6层

邮政编码：100086

门户网站：http://www.brandcn.com

公司微博：weibo.com/brandcn

公司座机：010-51581108